

IMPACTO EN LOS USUARIOS DE INTERNET ANTE LA PÉRDIDA DE LA NEUTRALIDAD DE LA RED

Erika Maraly López Arangure ¹, Mónica del Carmen Olivarría González ¹, Julio Alejandro Mora Zúñiga ¹

¹Universidad Autónoma de Sinaloa, Facultad de Informática Mazatlán (MÉXICO)

Abstract

Se realizó un estudio ante la problemática de la neutralidad de la red y sobre el impacto de esto, con el objetivo general de analizar qué consecuencias puede traer la pérdida de neutralidad de la red y además de conocer la opinión de los usuarios ante la pérdida de esta. Como resultado se obtuvo que un gran porcentaje aún no conoce que significa la neutralidad de la red y que las consecuencias pueden impactar tanto en lo económico, político y social.

Palabras clave: Neutralidad, red, Internet, informática.

1 INTRODUCCIÓN

Internet siempre ha sido un gran medio de comunicación, debido al gran crecimiento de internet nace el concepto de neutralidad de la red, Si bien diversos autores discrepan en el origen o el surgimiento de este concepto/principio, lo que queda en claro es que la neutralidad de la red es un principio que establece que todos los contenidos que circulan por Internet deben recibir tratos igualitarios, manteniéndose las redes abiertas a la libre circulación de información, la cual no debe discriminarse según origen, uso o aplicación, limitándose los prestadores del servicio a garantizar el acceso y la conexión entre los usuarios y no establecer restricciones sobre los contenidos que circulan [1].

La expresión net neutrality (neutralidad de la red) se usó por primera vez en el ensayo de Tim Wu (2003) titulado Network neutrality, broadband discrimination, cuando se comenzó a debatir en torno de las prácticas de la gestión del tráfico y de la calidad del servicio (Quality of Service, QoS) en Internet. Si bien Wu (2003) no brinda una definición precisa del término, señala una serie de elementos que lo componen, tales como la promoción de la innovación en manos de los usuarios y su regulación como una norma de no discriminación, en lugar de una prohibición que podría causar efectos contraproducentes para el desarrollo de la industria [2].

Diversos países han emitido regulación en materia de neutralidad de red, enfocada al establecimiento de políticas de gestión de tráfico y administración de red y las prácticas comerciales asociadas a ello. Por ejemplo, En América Latina, Chile, Colombia, Brasil y Perú han aprobado leyes o reglamentos en materia de neutralidad de red [3].

Por su parte, la Unión Europea adoptó reglas que buscan asegurar el tratamiento de tráfico libre de discriminación en la provisión de Internet, las cuales son aplicables a los proveedores a partir del 30 de abril de 2016. De manera nacional, Holanda, Eslovenia, Finlandia y Noruega han legislado al respecto, mientras que en Suiza los operadores adoptaron un modelo de autorregulación [3].

En Estados Unidos, después de más de un año de debate, en febrero de 2015 la Comisión Federal de Comunicaciones (FCC por sus siglas en inglés) aprobó reglas sobre neutralidad de red. Posteriormente, en mayo de 2017, inició un proceso de consulta pública para modificar las reglas, mismo que concluyó en diciembre de 2017, con la aprobación del ordenamiento "Restoring Internet Freedom Order" [3].

El problema está en que internet siempre ha fluido sin ninguna discriminación, toda la información que obtenemos nunca ha tenido ninguna restricción sin importar desde que dispositivo se esté usando, por lo tanto ¿Qué pasaría si de repente se va toda esa libertad? Es claro que va a haber inconformidad por parte de los usuarios, pero no solo por usuarios sino también por algunas empresas.

Se podría decir que afectaría a micros y medianas empresas por el simple hecho de que no podrán competir con grandes empresas ¿Por qué? Porque los proveedores de servicios de internet pueden tener estrategias por ejemplo se regalan datos a los usuarios para poder acceder a cierto contenido incluso aun cuando los usuarios no tengan internet disponible, en la actualidad hay proveedores de servicios que regalan a sus usuarios datos para mandar mensajes un ejemplo de esto es la compañía

AT&T te permite mandar mensajes por Messenger aunque no tengas crédito en tu teléfono esto parece una buena idea a primera vista ya que el usuario no tendría que pagar por ese servicio, pero lo que el usuario no sabe es que la empresa Facebook ahora llamada meta está pagando una cierta cantidad de dinero al proveedor de servicios es así que el proveedor de servicios estaría recibiendo dinero pero no por el usuario si no por el sitio o aplicación que lo esté pagando, esto hace que el proveedor de servicios tenga mucho poder por qué ellos pueden elegir con quién hacer negocios y con quién no, de esta manera afectaría a las pequeñas empresas ya que no cuentan con el mismo presupuesto que tiene una empresa grande.

Pero no solo repercutiría en lo económico, sino que también en lo político y en lo social, socialmente nos ofrecerían una versión muy ilimitada del internet y obviamente esto ocasiona prácticas de censuras y políticamente hablando las compañías telefónicas ganan aún más poder, pudiendo limitar o bloquear el acceso a ciertos contenidos, por ejemplo, periodísticos o de índole distinta a las ideas políticas de patrocinadores o gobiernos.

El motivo que llevo a investigar sobre este tema es que muy pocos usuarios conocen el concepto de neutralidad de la red y la importancia que esta tiene actualmente. Así, la presente investigación permitirá conocer un resultado aproximado mediante una encuesta que se aplicó, misma que se podrá observar en el apartado de metodología.

Respecto a esto el objetivo general de esta investigación es analizar qué consecuencias puede traer el final de la neutralidad de la red, teniendo como objetivo específico conocer la opinión de los usuarios ante la pérdida de esta. Es por eso que se plantean las siguientes preguntas ¿Por qué es importante la neutralidad de la red? ¿Qué opinión tendrían los usuarios ante su perdida? ¿Estarán a favor o en contra de que se conserve la neutralidad?

2 METODOLOGÍA

En esta investigación se requiere averiguar primeramente que tan enterados están los usuarios de internet sobre el concepto de neutralidad de la red, pero también siguiendo los objetivos propuestos se requiere averiguar qué consecuencias o que impacto puede traer el fin de la neutralidad de la red junto con esto se desea conocer la opinión de los usuarios ante la pérdida de la misma.

Para llegar a dichos resultados se ha optado por realizar una encuesta a alumnos universitarios de la Facultad de Informática Mazatlán, en total fueron 46 alumnos encuestados, se eligió esa área de estudio por que al ser estudiantes relacionados con la informática son personas que están constantemente navegando en internet.

Dicha encuesta se aplicó por medio de formularios de Google (Google Forms) la cual nos permitirá saber que tan enterados están del concepto de neutralidad de la red y si tienen alguna idea en cuanto a sus ventajas y desventajas.

Las preguntas se dividen en dos secciones, en la primera sección podemos encontrar la escala lineal del 1 al 10, siendo el 1 la expresión de la mínima satisfacción y el 10 la máxima. Las preguntas son las siguientes:

1. Del 1 al 10 ¿Qué tan de acuerdo estas de que se mantenga la neutralidad de la red cómo se encuentra hasta el momento?
2. Del 1 al 10 ¿Que tan de acuerdo estas de que exista la censura en nuestras instalaciones?

En la segunda sección tenemos las preguntas de opción múltiple que a continuación se presentan.

1. ¿Has escuchado el concepto de neutralidad de la red?
2. ¿Crees que el retirar la neutralidad en la red tendría alguna ventaja para ti?
3. ¿Estarías a favor o en contra de la neutralidad de la red?
4. Estarías de acuerdo en que ciertas empresas con mayor remuneración económica tengan un trato primordial en cuanto a sus servicios a comparación de empresas pequeñas o micronegocios que no tienen la misma capacidad adquisitiva que otras empresas grandes.
5. ¿Crees que con la falta de neutralidad de la red los proveedores de Internet puedan hacer negocios a su conveniencia?
6. ¿Cómo reaccionarías si de repente te empiezan a cobrar el Internet por el uso que le das y no por las megas que contratas?

Al terminar de aplicar las encuestas recabamos toda la información obtenida para poder graficarla y así poder presentar los resultados de una forma más clara.

Pero también se requirió el análisis de diferentes documentos, investigación de archivos, consultas en sitios y páginas web, además de estudios referentes al tema.

Para futuras investigaciones queda planteada la siguiente la pregunta ¿Qué pasaría si se realiza esta investigación o esta encuesta en otra facultad o universidad?

3 RESULTADOS

Analizando los datos obtenidos podemos deducir que el 91.3% de las personas encuestadas nunca han escuchado el concepto de neutralidad de la red, sin embargo, el otro 8.7% tienen una idea divagante o casi nula sobre el tema, este resultado lo podemos observar en la figura 1.

Se tenía la hipótesis de que efectivamente la mayoría de las personas no iban a saber el concepto de neutralidad de la red, es por eso que se decidió poner una breve descripción y de esta manera poder conocer un poco más sobre la opinión de los encuestados y obtuvimos que el 80.4% está a favor de que se mantenga la neutralidad de la red contra un 19.6% que está en contra (observar figura 2).

Otro dato interesante que hay que resaltar fue cuando se preguntó que opinaban sobre que ciertas empresas con mayor poder adquisitivo tengan un trato primordial en cuántos a los servicios de internet a comparación de pequeñas empresas, el resultado lo podemos observar en la figura 3 el cual fue un poco parejo ya que el 52.2% contesto que no estaban de acuerdo con esto, contra un 47.8% que si estaba de acuerdo.

Referente a esto se planteó otra pregunta muy importante sobre cómo reaccionarían si de repente empiezan a cobrar el internet por el uso que le das y no por los megas que se contratan, los resultados son simples al 89.1% no les gustaría que eso pasara, podemos poner de ejemplo a una persona que le gusta mucho jugar videojuegos en línea esa persona está acostumbrada a pagar un mismo precio por cualquier cosa que pueda hacer internet entonces con la falta de la neutralidad de la red esta persona tendría que pagar extra por jugar en línea, de esa manera ya no sería tan divertido (observar figura 4) .

Entonces ¿Por qué es importante defender la neutralidad de la red? Es importante porque garantiza que podamos usar nuevos y mejores servicios en Internet, sin que los proveedores de conexión puedan fijar condiciones que perjudiquen a unos sobre otros, especialmente en los casos donde esos proveedores también ofrecen contenidos propios que pueden querer privilegiar. La neutralidad de la red defiende la libertad de competir y, al mismo tiempo, nuestra libertad de elegir [4].

Además de que ya no tendríamos ninguna privacidad Con la neutralidad de la red comprometida, el gobierno y empresas privadas podrían comerciar con información personal tuya, además de que podrían ver todo lo que publicas en Internet, pues ya no habría barreras entre lo que es público y lo que es privado [5].

Otras de las cosas que más preocupan es la libertad de navegación pues de eliminar la neutralidad de Internet, las compañías proveedoras podrían comenzar a lanzar paquetes de Internet que incluyan ciertas páginas, pero eliminen otras, justo como pasa con los paquetes de telefonía móvil. De esa manera, se podría comenzar a cobrar extra por tener acceso a redes sociales y a sitios de entretenimiento como Netflix o YouTube [5].

¿Has escuchado el concepto neutralidad de la red?

46 respuestas

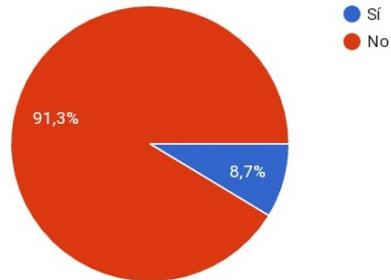


Figura 1. ¿Has escuchado el concepto de neutralidad de la red?

Estarías a favor o en contra de la neutralidad de la red?

46 respuestas

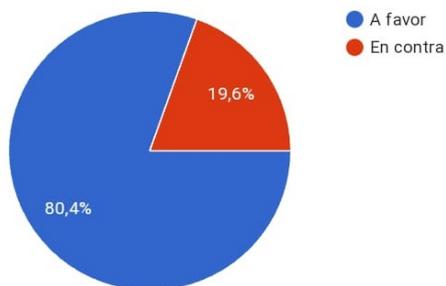


Figura 2. ¿Estarías a favor o en contra de la neutralidad de la red?

Estarías de acuerdo en que ciertas empresas con mayor remuneración económica tengan un trato primordial en cuanto a sus servicios a comparación de empresas pequeñas o micronegocios que no tienen la misma capacidad adquisitiva que otras empresas grandes

46 respuestas

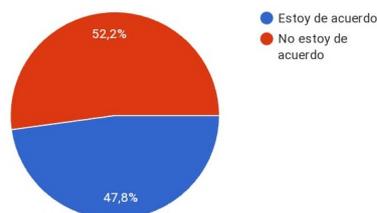


Figura 3. *Estarías de acuerdo en que ciertas empresas con mayor remuneración económica tengan un trato primordial en cuanto a sus servicios a comparación de empresas pequeñas o micronegocios que no tienen la misma capacidad adquisitiva que otras empresas grandes.*

¿Cómo reaccionarías si de repente te empiezan a cobrar el Internet por el uso que le das y no por los megas que contratas?

46 respuestas

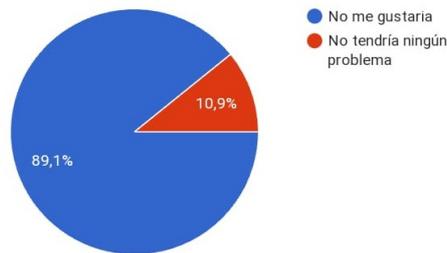


Figura 4. ¿Cómo reaccionarías si de repente te empiezan a cobrar el Internet por el uso que le das y no por las megas que contratas?

4 CONCLUSIONES

Como usuario de internet siempre hay que estar muy bien informados de todo lo que está pasando en la red, de toda la evolución que el internet está teniendo, hay que saber cómo estos cambios nos pueden afectar y retomando nuestro objetivo general sobre qué consecuencias puede traer la pérdida de la neutralidad de la red podemos concluir que la principal consecuencia es la inconformidad por parte de los usuarios ya que siempre hemos podido navegar por internet sin ningún tipo de discriminación y el quitar esa libertad de una manera tan inesperada sería un cambio drástico para todas las personas.

De igual manera es importante defender la neutralidad de la red por que impulsa la innovación y la inversión, pues las nuevas aplicaciones llevan a los usuarios a demandar más ancho de banda, y los incrementos de velocidad permiten desarrollar nuevas aplicaciones, creando una realimentación positiva que beneficia a todos. Entonces otra consecuencia importante que hay que destacar es que, sin neutralidad, Internet se dividirá en dos, una red rápida, para los que puedan pagarla, y otra lenta, para quienes no puedan o no quieran pagar un costo extra, y esta situación provocará un incremento del precio del acceso para todos [6].

